



แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

งานศิลปวัฒนธรรม กองพัฒนานักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ส่วนที่ 1 บทนำ

ประวัติ/ความเป็นมา

งานศิลปวัฒนธรรมเดิมเป็นหน่วยประจำคณะของวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาเขตฯ ทำหน้าที่อนุรักษ์ ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติต่อมา พ.ศ. 2521 มีพระราชบัญญัติสภาวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการกำหนดให้มีศูนย์วัฒนธรรมประจำจังหวัดทุกจังหวัด ถ้าจังหวัดใดมีวิทยาลัยครูให้สำนักวัฒนธรรมตั้งอยู่ในวิทยาลัยครู ถ้าไม่มีวิทยาลัยครูให้สำนักวัฒนธรรมตั้งอยู่ที่วิทยาลัยพลศึกษาหรือโรงเรียนประจำจังหวัด

ในขณะเดียวกันมีการจัดตั้งสำนักวัฒนธรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งในวิทยาลัยครูขึ้น ทำหน้าที่ตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา โดยทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พ.ศ.2538 เปลี่ยนจากศูนย์วัฒนธรรมเป็นสำนักศิลปวัฒนธรรม ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ

พ.ศ.2545 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานพระบรมราชานุญาต ให้เปลี่ยนชื่อสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาเขตฯ เป็น “สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” สำนักศิลปวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในสถาบัน

15 มิถุนายน 2547 ยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ สำนักศิลปวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานหนึ่งในมหาวิทยาลัย นอกจากนั้นสำนักศิลปวัฒนธรรม ยังทำหน้าที่เป็นสำนักวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี และหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางศิลปกรรมท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีด้วย

3 สิงหาคม พ.ศ.2560 มหาวิทยาลัยได้มีประกาศ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการเป็นงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ.2560 สำนักศิลปวัฒนธรรม ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง ได้หน่วยงานอยู่ที่ กองพัฒนานักศึกษา และเปลี่ยนจากสำนักศิลปวัฒนธรรม เป็นงานศิลปวัฒนธรรม ปัจจุบัน งานศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ในสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ปรัชญา

“สืบสานวัฒนธรรม นำภูมิปัญญา รักษาความเป็นไทย”

ปณิธาน

“เป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสร้างจิตสำนึกในความเป็นไทยให้เกิดการดำรงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นวัฒนธรรมชาติและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่ประชาคม”

อัตลักษณ์

“บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่มุ่งสร้างจิตสำนึกความเป็นไทย อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และเผยแพร่วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมของชาติ สู่ประชาคมตามวิถีไทย”

พันธกิจ

1. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
2. สร้างจิตสำนึกความเป็นไทยในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติ
3. พัฒนาหอวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติ
4. สร้างเครือข่ายและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณธรรม ศีลธรรม จริยธรรม จิตสำนึกที่ดีต่อสังคมโดยรวมรักษามรดกทางวัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมพหุวัฒนธรรม
2. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
3. แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติ ที่ได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ
4. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมชาติ ในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับสากล
5. อนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมของชาติสู่ประชาคมตามวิถีไทย

นโยบายในการดำเนินงานของงานศิลปวัฒนธรรม

1. สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติ
2. ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติสู่ประชาคม
3. หอวัฒนธรรมเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมชาติ
4. สร้างเครือข่ายและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยฯ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดหารายได้

2.1 หลักการและเหตุผล

ภาระหน้าที่หลักประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษานอกจากการผลิตบัณฑิต คือ การให้บริการวิชาการแก่สังคมและท้องถิ่น โดยที่ผ่านมามงานศิลปวัฒนธรรมได้อยู่ ภายใต้โครงสร้างกองพัฒนานักศึกษา ซึ่งมีรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี เป็นผู้ดูแลงานศิลปวัฒนธรรม ส่วนงานสวัสดิการและจัดหารายได้อยู่ภายใต้โครงสร้างสำนักงานอธิการบดีภายใต้การดูแลของผู้อำนวยการกองกลาง โดยบทบาทและภาระหน้าที่ทั้ง 2 งานดังกล่าวได้ทวีมากขึ้นเป็นลำดับ โดยที่ผ่านมามีในด้านการให้บริการงานศิลปวัฒนธรรมได้ดำเนินการในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม การลงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน การบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ หรือการ วิจัย การให้เกียรติรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น การเป็นแกนกลางในการร่วมทรัพยากรบุคคลสาขาต่าง ๆ เป็นต้น การพัฒนาศักยภาพ บริการวิชาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม ที่มีคุณภาพแก่ชุมชน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการให้บริการงานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การเป็นที่พึ่งของชุมชน เป็นสิ่งสำคัญยิ่ง อีกทั้งในปัจจุบันมหาวิทยาลัย ได้มีอาคาร หอประชุม ห้องประชุม พื้นที่ในการให้บริการ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการให้บริการมีศักยภาพเพิ่มมากขึ้นกว่าในอดีต ดังนั้นเพื่อให้การทำงานเป็นระบบและมีความคล่องตัวในการบริหารงาน การให้บริการงานด้านศิลปวัฒนธรรมการใช้ศักยภาพที่มีอยู่ในการหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สมควรจัดหารายได้ เพื่อดูแลงานบริการงานศิลปวัฒนธรรมและงานจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัยต่อไป

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและการจัดหารายได้

1. เพื่อให้มีแผนปฏิบัติการโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดหารายได้ที่ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดหารายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
2. เพื่อเป็นปัจจัยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
3. เพื่อเป็นแหล่งฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่น

2.3 ยุทธศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

2.3.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้กำกับติดตาม
1	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	10	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 300,000 บาท 2. กองพัฒนา+งานบริหารทรัพย์สิน รายได้ฯ 9,700,000 บาท รวม 10,000,000 ล้านบาท	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการงานด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดการรายได้

ลำดับ	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	ระยะเวลา
1	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดการรายได้	30 ต.ค. 2564
2.	จัดทำปฏิทินการดำเนินงาน	30 ต.ค. 2564
3.	ประชุมการดำเนินงานการด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดการรายได้	15 พ.ย. 2564
4.	ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและจัดการรายได้	1 ต.ค. 2564 – 30 ก.ย. 2565
5.	ติดตามและประเมินผล	1 ต.ค. 2564 – 30 ก.ย. 2565

2.5 งานศิลปวัฒนธรรม กองพัฒนานักศึกษา

นโยบาย 1.5	กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อต่อยอดงานสร้างสรรค์	กิจกรรม 1. ประเพณีวันลอยกระทง กิจกรรม 2 Culture For learning วัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ กิจกรรม 3 นาฏยลีลาโลยอลงกรณ์ (คอร์สฝึกอบรมรำไทย) กิจกรรม 4 เพลินพลีด้วยเสียงขลุ่ย (คอร์สฝึกอบรมขลุ่ยไทยสู่สากล) กิจกรรม 5 มหกรรมวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย กิจกรรม 6 VARAYA นำพา	1. คณะมนุษยศาสตร์ฯ 2. งานศิลปวัฒนธรรมกองพัฒนานักศึกษา 3. งานบริหารทรัพย์สินรายได้ฯ

แผนงาน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์								
3.1.5 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์								
ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	งบประมาณ รายได้	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	รายได้ที่เกิด จากการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ(ระบุ ชื่อ)
1	กิจกรรม 1. ประเพณีวัน ลอยกระทง 1.1ทำบุญตักบาตรทางเรือ - จำหน่ายชะลอม 1.2 จัดมินิคอนเสิร์ตจาก ศิลปินชื่อดัง 1.3 จัดประกวดนางนพ มาศ 1.4 จัดกิจกรรมตลาดนัด วัฒนธรรม 1.4.1 จำหน่ายสินค้า อุปโภคบริโภค สินค้า OTOP 1.4.2 การแสดงด้าน ศิลปวัฒนธรรมของแต่ละ คณะ หรือชมรมฯ 1.4.3 กิจกรรมการ เปิดร้านของแต่ละคณะ หรือชมรมฯ เช่นสอยดาว สาวน้อยตักน้ำ ปาโป่ง, ตักไข่ VRU	1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรม ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรม 2. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้ ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา นักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ และประชาชนทั่วไป มีส่วน ร่วมในการจัดกิจกรรมทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ในวันลอยกระทง 3.เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	100,000	ตอบแทน 9,000 1.ค่าตอบแทนกรรมการ ใช้สอย 51,000 บาท 1.ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมติดตั้ง และไฟ บนเวที 2. ค่าอาหารนักศึกษา 3.ค่าภัตตาหารพระสงฆ์ จำนวน 10 รูป และพระพุทธร 1 องค์ 399 บาท x 11 ชุด = 4,389 บาท ค่าอาหารเพล 10 รูป x 150 บาท = 1,500 บาท 4.ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ แม่บ้าน (30คน x200บาท)=6,000 บาท 5 .ค่าปฏิบัติงานล่วงเวลาเจ้าหน้าที่ (20คนx200บาท) =6,000 บาท วัสดุ 40,000 บาท วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ	1 พ.ย. - 30 พ.ย. 64	500,000	เบญจภักดิ์,ปรีญา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	งบประมาณ รายได้	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	รายได้ที่เกิด จากการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ)
2	<p>กิจกรรม 2 Culture For Learning วัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้</p> <p>2.1 พิพิธภัณฑ์เรือ</p> <p>2.1.1 จำหน่ายเรือโมเดล</p> <p>2.1.2 ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือ</p> <p>2.2 ศิลป์ สร้างสรรค์ ตลาดนัดวัฒนธรรม</p> <p>2.2.1 จัดตลาดนัดวัฒนธรรมโดยมีนักศึกษาเปิดร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ณ บริเวณอาคาร 60 ปี</p> <p>2.2.2 มีเวทีสำหรับให้นักศึกษาหรือ ชมรมต่างๆ ได้แสดงความสามารถ</p> <p>2.2.3 กิจกรรมเรียนรู้ด้านการวาดรูป/ดนตรี/นาฏศิลป์ประยุกต์</p>	<p>1. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา พัฒนาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p>2. เพื่อให้นักศึกษามีส่วนร่วมกิจกรรมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูและสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นกับคนในชุมชน</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะทางอาชีพ และกระบวนการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม</p> <p>4. เพื่อเป็นการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรมและนำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>3.5.1.1 ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	100,000	<p>กิจกรรมที่ 1 พิพิธภัณฑ์เรือ 40,000 บาท</p> <p>ค่าตอบแทน 3,000 บาท</p> <p>ตอบแทนวิทยากร</p> <p>ค่าใช้จ่าย 29,540 บาท</p> <p>1. ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ บุคลากร (6 คน x 420 บาท x 2 วัน)= 5,040 บาท</p> <p>2. ค่าจัดทำเรือโมเดลไม้จำลอง 10 ลำ x 2,000 บาท = 20,000 บาท</p> <p>3. ค่าจ้างจัดสถานที่ 4,500 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 7,460 บาท</p> <p>วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ หมึกพิมพ์ กระดาษ ดินสอ</p> <p>กิจกรรมที่ 2 ศิลป์สร้างสรรค์ ตลาดนัดวัฒนธรรม 60,000 บาท</p> <p>ค่าตอบแทน 9,000 บาท</p> <p>ตอบแทนวิทยากร (3คนx3,000 บาท)</p> <p>ค่าใช้จ่าย 15,560 บาท</p> <p>ค่าวัสดุ 35,440 บาท</p>	1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65	200,000	เบญจภัคค์,ปรีญา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	งบประมาณ รายได้	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	รายได้ที่เกิด จากการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ)
3	กิจกรรม 3 นาฏยลีลาว ไลยอลงกรณ์ (คอร์สฝึกอบรมรำไทย) พร้อมมอบเกียรติบัตร มี 3 ระดับ ตั้งแต่ - ระดับทักษะพื้นฐาน - ระดับกลาง - ระดับมืออาชีพ 3.1 รายได้จากการ ลงทะเบียนอบรมรำไทย หลักสูตรระยะสั้น ระยะ ยาว	1. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาได้รับความรู้เกิด ประสบการณ์เรียนรู้จาก การอบรมรำไทยระดับ ทักษะพื้นฐาน 2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	20,000	ค่าตอบแทน 9,000 บาท 1.ตอบแทนวิทยากร (3 คน x 3,000 บาท) ค่าใช้จ่าย 7,200 บาท 1.ค่าเบี้ยเลี้ยงบุคลากร (2คน x 420 บาท x 5 ครั้ง)= 4,200 2.ค่าแม่บ้านทำความสะอาด (2 คน x 300 บาทx 5 ครั้ง)= 3,000 บาท) ค่าวัสดุ 3,800บาท 1.ค่าป้ายไวเนล ขนาด 1 x 3 เมตร (2 ป้าย) = 1,120 บาท 2.วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน หมึก กระดาษ ดินสอ 2,680บาท	1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65	100,000	เบญจภัคค์,ปรีญา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	งบประมาณ รายได้	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	รายได้ที่เกิด จากการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ)
4	กิจกรรม 4 เพลินพลีว ด้วยเสียงขลุ่ย (คอร์สฝึกอบรมขลุ่ยไทย สู่สากล) พร้อมมอบเกียรติบัตร 4.1 รายได้จากการ ลงทะเบียนอบรมขลุ่ย หลักสูตรระยะสั้น ระยะ ยาว 4.2 จำหน่ายของที่ ระลึก	1. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาได้รับความรู้เกิด ประสบการณ์เรียนรู้จาก การอบรมเชิงปฏิบัติการ ขลุ่ยไทยสู่สากล 2. เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา ได้เรียนรู้นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3. เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	20,000	ค่าตอบแทน 10,000 บาท ตอบแทนวิทยากร (1 คน x 10,000 บาท) ค่าใช้จ่าย 5,000 บาท ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ 5,000 ค่าวัสดุ 5,000 บาท 1. ค่าป้ายไวเนล ขนาด 1 x 3 เมตร (2 ป้าย) = 1,120 บาท 2. วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน หมึก กระดาษ ดินสอ 2,680บาท	1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65	50,000	เบญจภัคค์,ปรีญา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	งบประมาณ รายได้	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	รายได้ที่เกิด จากการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ)
5	กิจกรรม 5 มหกรรม วัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่าย 5.1 ถ่ายคลิปวิดีโอ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม 5.2 จัดกิจกรรมประกวด Cover Dance Culture 2021	1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรม มหกรรมวัฒนธรรมร่วมกับ เครือข่าย และสร้าง เครือข่ายและกิจกรรมทาง วัฒนธรรม 2. เพื่อให้นักศึกษาได้รับ ความรู้ และประสบการณ์ สามารถดำรงชีวิตอย่าง ยั่งยืนมีทักษะในการดำเนิน ชีวิต 3. เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	40,000	ค่าตอบแทน 6,000 บาท 1.ค่าวิทยากร 2 คน x 3,000บาท = 6,000 บาท ค่าใช้จ่าย 19,500 บาท 1.ค่าเช่าติดตั้งเครื่องเสียง ลำโพง และ ไฟประกอบบนเวที 10,000 บาท 2.ค่าเช่าชุดการแสดง 10 ชุดx 950 บาท =9,500 ค่าวัสดุ 14,500 บาท 1.อุปกรณ์การจัดตกแต่งสถานที่ 5,000 บาท 2.ป้ายสติ๊กเกอร์ติดพิวเจอร์บอร์ด 2 ชุด ขนาด 2.4 x 3.6 ม=5,000 บาท 3.ค่าวัสดุหมึกพิมพ์ กระดาษ 1,700 บาท 4.ค่าป้ายไวเนล จำนวน 2 แผ่น 2.4 x 4.8 เมตร = 2,800 บาท	1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65	50,000	เบญจภัคค์,ปรีญา

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ตัวชี้วัดของ กิจกรรม	งบประมาณ รายได้	รายละเอียดงบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	รายได้ที่เกิด จากการ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ (ระบุชื่อ)
6	กิจกรรม 6 VARAYA น้ำพา 6.1 บริการเช่าชุดไทย 6.2 บริการแต่งหน้าทำผม 6.3 บริการรับจัดงานบุญ รับจัดงานทำบุญบ้าน ทำบุญบริษัท จัดเลี้ยงทุก ประเภท นอกสถานที่ 6.3.1 จัดเตรียม สถานที่ 6.3.2 ทำความสะอาด อุปกรณ์ ในการจัดงาน 6.3.3 ทีมงานสำรวจ พื้นที่ และแนะนำการ จัดเตรียมงาน 6.3.4 นิมนต์พระ รับ – ส่ง พระภิกษุสงฆ์ ด้วยรถตู้ VIP 6.3.5 ภัตตาหารเลี้ยง พระแบบขันโตก 6.3.6 ชุดสังฆทานบุญ พร้อมมาลัยดอกไม้สด	1.เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ด้านศิลปวัฒนธรรมและ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ 2.เพื่อสนับสนุนให้ นักศึกษาได้ฝึกฝนการ ทำงานประกอบอาชีพเสริม หารายได้ให้แก่ตนเอง และ นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ไม่มี	ไม่มี	1 ต.ค. 64 – 30 ก.ย. 65	50,000	เบญจภักค์,ปริญญา

หมายเหตุ รายได้ที่เกิดจากการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม 950,000 บาท (เก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)